

ANZEIGENPREISLISTE NR. 4

gültig ab 01.01.2010

A photograph of two men in dark suits walking through a modern, curved glass-walled building. The man in the foreground is pushing a silver shopping cart with orange handles. The second man is sitting inside the cart, leaning back. The scene is brightly lit, suggesting an indoor or well-lit outdoor area.

publigayte

Der Verbund der schwulen Metropolenmagazine

VERBUND & ZIELGRUPPE

Verbund

Publigayte ist der Verbund der etablierten schwulen Metropolenmagazine, bestehend aus den Titeln Siegesssäule (Berlin), hinnerk (Hamburg und Norddeutschland), EXIT (Düsseldorf, Ruhrgebiet), rik (Köln, Rheinland), GAB (Frankfurt, Stuttgart, Mannheim, Wiesbaden, Mainz) und Leo (München, Nürnberg, Bayern). Mit einem Mix aus bundesweiten und regionalen Themen sind die Magazine die Meinungsführer der schwulen Printmedien in Deutschland. Durch die hohe Aktualität, den umfassenden Serviceteil sowie die leserfreundliche Struktur und Optik bietet der Verbund einen umfassenden Querschnitt des schwulen Lebens in Deutschland. Die lokale Anbindung in der jeweiligen Metropole, z. B. durch den ausführlichen Veranstaltungsteil mit Terminen aus dem gesamten Erscheinungsbereich sowie den großen Serviceteil, trägt zu einer enormen Leserblattbindung bei. Die inhaltliche Qualität und der zielgruppenaffine Vertrieb machen die Titel zum idealen Werbeträger für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Auch im Internet bietet der Verbund unter www.publigayte.com attraktive Werbemöglichkeiten an.

Reichweite

Schwule Männer sind metropolenorientiert. Wie EMNID ermittelte, bekennen sich 4,1% der Männer in Deutschland offen zu ihrer Homo- und Bisexualität. Bei ca. 38 Mio. Männern in Deutschland ergibt dies ca. 1,6 Millionen schwule Männer. 65% der Homosexuellen leben laut EMNID in Städten mit mehr als 100.000 Einwohnern. Diese Tatsache erklärt auch die hohe Nutzung der Titel des Verbundes Publigayte. Mit einer IVW-geprüften Gesamtauflage von 180.754 Exemplaren (verbreitete Auflage II/09) erreichen EXIT, GAB, hinnerk, Leo, rik und Siegesssäule monatlich bei durchschnittlich 2,4 Lesern pro Exemplar über 430.000 schwule Männer, konzentriert auf die größten Metropolen und Ballungszentren Deutschlands.

Zielgruppe

Der Verbund ist nicht nur als Special-Interest-Medium zu verstehen, sondern erfüllt zudem eine wichtige infrastrukturelle Funktion für seine Zielgruppe. Hierbei sind durch den Verbund optimale Kommunikationsplattformen gegeben, die die Zielgruppe praktisch ohne Streuverluste erreichen und somit eine kosteneffiziente Erschließung des Marktes ermöglichen. Da die Zielgruppe schwuler Männer bislang eine stark unterproportionale Beachtung in der Markenartikelwerbung fand, honorieren Schwule gezielte Schritte in ihre Richtung und zeichnen sich durch Produkttreue und Markenloyalität aus.

Community

Schwule Männer zeichnen sich durch besondere Eigenschaften als Konsumenten aus, die sie deutlich von der heterosexuellen Bevölkerung unterscheiden. Das Institut für Demoskopie, Allensbach, eines der führenden Meinungsforschungsinstitute, bestätigt diesen internationalen Trend auch für Deutschland. Wie die AWA belegt, verdienen Schwule nicht nur überdurchschnittlich gut, sondern sind auch überdurchschnittlich gebildet und reisebegeistert. Schwule Männer sind ein interessanter Markt von Trendsettern: innovativ und kreativ, konsum- und freizeitorientiert. Sie haben in der Regel einen größeren finanziellen Spielraum für die Gestaltung ihres Lebens (laut AWA 17% mehr als der Bevölkerungsdurchschnitt).

Quellen: EMNID 2001, AWA 2004 (UMM)

VERBREITUNGSGEBIETE



Hamburg

Norddeutschland



hinnerk

Verbreitete Auflage *
24.867

Gedruckte Auflage *
25.000

Auslagestellen *
209 Orte

Heftumfang 10/08-09/09
Ø 88 Seiten



siegessäule

Verbreitete Auflage *
51.834

Gedruckte Auflage *
52.333

Auslagestellen *
682 Orte

Heftumfang 10/08-09/09
Ø 124 Seiten

siegessäule

Berlin

Brandenburg



Düsseldorf

Ruhrgebiet



EXIT

Verbreitete Auflage *
24.105

Gedruckte Auflage *
24.500

Auslagestellen *
281 Orte

Heftumfang 10/08-09/09
Ø 60 Seiten



rik

Verbreitete Auflage *
29.845

Gedruckte Auflage *
30.000

Auslagestellen *
409 Orte

Heftumfang 10/08-09/09
Ø 76 Seiten



Köln

Rheinland



Frankfurt

Stuttgart, Mannheim,

Wiesbaden, Mainz



LEO

Verbreitete Auflage *
22.750

Gedruckte Auflage *
23.000

Auslagestellen *
171 Orte

Heftumfang 10/08-09/09
Ø 72 Seiten



gab

Verbreitete Auflage *
29.545

Gedruckte Auflage *
30.000

Auslagestellen *
257 Orte

Heftumfang 10/08-09/09
Ø 68 Seiten









München

Nürnberg, Bayern

* Alle Angaben: IVW II/2009, außer EXIT: IVW III/2009

ANZEIGENPREISE & RABATTE

Formate	Titel & Verteilungsgebiete						Gesamt
							
	Düsseldorf, Ruhrgebiet	Frankfurt, Mainz, Stuttgart, Mannheim, Wiesbaden	Hamburg, Norddeutschland	München, Nürnberg, Bayern	Köln, Rheinland	Berlin	Deutschland
2/1 Seite	3.790 €	4.950 €	4.640 €	3.800 €	5.360 €	7.200 €	29.740 €
1/1 Seite	2.090 €	2.640 €	2.440 €	2.180 €	2.680 €	3.600 €	15.630 €
1/2 Seite	1.090 €	1.340 €	1.260 €	1.150 €	1.380 €	1.800 €	8.020 €
1/3 Seite	740 €	920 €	870 €	790 €	950 €	1.200 €	5.470 €
1/4 Seite	590 €	690 €	670 €	620 €	720 €	900 €	4.190 €
1/8 Seite	300 €	360 €	345 €	320 €	380 €	450 €	2.155 €
1/16 Seite	190 €	195 €	185 €	195 €	220 €	225 €	1.210 €
Beilagen/ Beihefter ^{1,2}	ab 70 €	ab 70 €	ab 70 €	ab 70 €	ab 70 €	ab 70 €	ab 12.740 €
Beikleber ^{1,2}	ab 90€	ab 90€	ab 90€	ab 90€	ab 90€	ab 90€	ab 16.380 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Millimeter Preise

Preis
2,95€ je mm und Titel.
(nicht rabattierungsfähig außer AE)

Spaltenbreiten

EXIT (28mm), gab (29mm),
hinnerk (30mm), Leo (28mm),
rik (29mm), Siegessäule (45mm)

Malstaffel-Rabatte

ab 3 Anzeigen.....5%
ab 6 Anzeigen.....10%
ab 12 Anzeigen.....15%

Gültig bei Abnahme innerhalb von 12
Monaten. Mengenstaffel auf Anfrage.

Kombi-Rabatte

ab 3 Titeln.....3%
ab 4 Titeln.....4%
ab 5 Titeln.....5%
ab 6 Titeln.....6%

1) je 1.000 Stück
2) Technische Details bitte erfragen

Sonderwünsche

ANSCHNITT

Anzeigenformate, die den Heftanschnitt nutzen, sind zuschlagsfrei.

FORMATE

Sprechen Sie uns gerne bezüglich möglicher Sonderformate an. Wir bieten auch Werbung auf unserer Online-Plattform www.publigayte.com an.

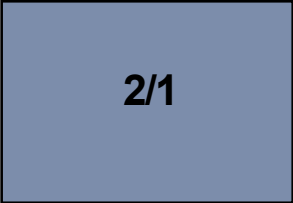




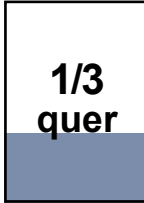


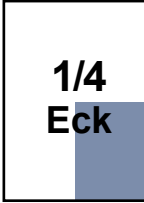


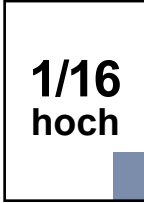
PLATZIERUNG

Für folgende Platzierungen im Heft werden Zuschläge berechnet:

Rechte Seite.....10%
Umschlagseite 3.....15%
Umschlagseite 2.....20%
Umschlagseite 4.....25%

ANZEIGENFORMATE & TECHNISCHES

Anzeigenformate im Detail

						
	2/1	1/1	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer
Satzspiegel	2/1 Seite ...	1/1 Seite 190 x 260 mm	1/2 Seite hoch 93 x 260 mm	1/2 Seite quer 190 x 127 mm	1/3 Seite hoch 61 x 260 mm	1/3 Seite quer 190 x 83 mm
Anschnitt	420 x 297 mm	210 x 297 mm	103 x 297 mm	210 x 142 mm	71 x 297 mm	210 x 98 mm
						
	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 Eck	1/8 hoch	1/8 quer	1/16 hoch
Satzspiegel	1/4 Seite hoch 45 x 260 mm	1/4 Seite quer 190 x 61 mm	1/4 Seite Eck 93 x 127 mm	1/8 Seite hoch 45 x 127 mm	1/8 Seite quer 93 x 61 mm	1/16 Seite hoch 45 x 61 mm
Anschnitt	54 x 297 mm	210 x 76 mm

Mehrseitige Sonderwerbformen sind möglich. Bitte fordern Sie ein individuelles Angebot an.

Technisches

Dateiformate

Nur digitale Anzeigenvorlagen im PDF- oder EPS-Format (mit eingebetteten Schriften und Bildern) oder als TIFF.

Farbraum

CMYK

Beschnittzugabe

3mm

Heftformat

210mm x 297mm

Satzspiegel

190mm x 260mm

Druckverfahren

Rollen-Offset

Rasterung

60er Raster

TERMINE & ERSCHENUNG

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Januar 2010 *	04. Dezember 2009	08. Dezember 2009	18. Dezember 2009
Februar 2010	15. Januar 2010	19. Januar 2010	29. Januar 2010
März 2010	12. Februar 2010	16. Februar 2010	26. Februar 2010
April 2010	12. März 2010	16. März 2010	26. März 2010
Mai 2010	16. April 2010	20. April 2010	30. April 2010
Juni 2010	14. Mai 2010	18. Mai 2010	28. Mai 2010
Juli 2010	11. Juni 2010	15. Juni 2010	25. Juni 2010
August 2010	16. Juli 2010	20. Juli 2010	30. Juli 2010
September 2010	13. August 2010	17. August 2010	27. August 2010
Oktober 2010	10. September 2010	14. September 2010	24. September 2010
November 2010	15. Oktober 2010	19. Oktober 2010	29. Oktober 2010
Dezember 2010	12. November 2010	16. November 2010	26. November 2010
Januar 2011 *	10. Dezember 2010	14. Dezember 2010	22. Dezember 2010

* EXIT, rik und Siegessäule jeweils eine Woche später

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- 1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne** der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- 2. Anzeigenaufträge** sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3. Bei Abschlüssen** ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4. Wird ein Auftrag** aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu ersetzen. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5. Die Aufnahme** von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, daß die Anzeige in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
- 6. Anzeigen, die auf Grund** ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 7. Der Verlag behält sich** vor, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einseitigen, sachlich gerechtfertigten Grundsatzen des Verlages abzuhelfen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

- 8. Für die rechtzeitige** Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9. Der Auftraggeber hat** bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind, auch bei telefonischer Auftragserteilung, ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen des Auftraggebers müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 10. Probebezüge** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probebezüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probebezuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 11. Sind keine besonderen** Größenvorschriften angegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 12. Falls der Auftraggeber** nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort netto zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
- 13. Bei Zahlungsverzug** oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt jedoch der Nachweis eines wesentlich geringeren Schadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen eines begründeten Zweifels an der Zahlungsfähigkeit

des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

- 14. Kosten für die Anfertigung** nicht als druckfähige Offsetfilme ausgelieferter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 15. Aus einer Auflagenminderung** kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen kein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden.
- 16. Druckunterlagen werden** nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 17. Erfüllungsort ist Sitz** des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a) Der Verlag wendet bei** Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftssübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Sogendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeigen bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigen tariffs.
- b) Der Auftraggeber trägt** die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.

Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

- c) Abbestellungen müssen** schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.
- d) Eine Änderung der** Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, nicht jedoch vor Ablauf von zwei Monaten nach Bekanntgabe.
- e) Fälle höherer Gewalt** wie auch vom Verlag unverschuldete Arbeitskämpfmaßnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
- f) Bei fermündlichen Anzeigen,** Termin und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
- g) Ansprüche bei fehlerhaften** Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
- h) Wird ein Anzeigenabschluß** erweitert, so erhält der Werbungtreibende auf die neu hinzugebuchten Anzeigen einen der tatsächlichen Abnahmemengen entsprechenden Nachlaß. Ansprüche auf rückwirkende Nachlässe bestehen nicht.
- i) Das Stornieren von Anzeigenschaltungen** ist nur durch schriftliche Mitteilung an den Verlag möglich. Diese Mitteilung spätestens vier Wochen vor dem Anzeigenschluß der jeweiligen Ausgabe eintreffen. Spätere Stornos sind nicht mehr möglich. Für stornierte Anzeigen wird eine Stornogebühr in Höhe von 35% des Anzeigenpreises fällig. Außerdem werden die Abschlußrabatte gemäß der Preisliste auf die tatsächliche Abnahmemenge reduziert und für alle weiteren Anzeigen im Rahmen dieses Abschlusses zugrunde gelegt. Für die bereits abgerechneten Anzeigen des Abschlusses wird der zuziel gewährte Rabatt vom Verlag nachbelastet.
- j) Der Verlag behält sich das** Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen. Er behält sich ferner das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen.
- k) Persönliche Haftung** des Vertreters eines Auftraggebers: Ist der Auftraggeber eine juristische Person, ein im übrigen beschränkt haftender (z.B. GmbH), so haftet gegenüber dem Verlag der für diesen Auftraggeber Zeichnende persönlich wie eine Bürge, der auf die Einrede der Vorausklage verzichtet hat.
- l) Datenschutz:** Gemäß § 26 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, daß im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

KONTAKTMÖGLICHKEITEN

BÜRO MÜNCHEN

querformat GmbH
Rothmundstraße 6
80337 München
Fon: (0 89) 5529716-23
Fax: (0 89) 5529716-25
E-Mail: anzeigen@leo-magazin.de

BÜRO KÖLN

MATTEI Medien GmbH
Norbertstr. 2-4
50670 Köln
Fon: (02 21) 3 90 66-0
Fax: (02 21) 3 90 66-22
E-Mail: anzeigen@mattei-medien.de

BÜRO HAMBURG

Hinnerk Verlag
Inh. Peter Goebel
Steindamm 11
20099 Hamburg
Fon: (0 40) 28 41 15-30
Fax: (0 40) 28 41 15-80
E-Mail: anzeigen@hinnerk.de

BÜRO BERLIN

Jackwerth-Verlag GmbH & Co. KG
Tempelhofer Ufer 11
10963 Berlin
Fon: (0 30) 23 55 39 13
Fax: (0 30) 23 55 39 19
E-Mail: anzeigen@siegessaecule.de

BÜRO DÜSSELDORF

EXIT Medien GmbH
Sternstraße 49
40479 Düsseldorf
Fon: (0211) 41 66 74-47
Fax: (0211) 41 66 74-41
E-Mail: anzeigen@exit-magazin.de

BÜRO FRANKFURT

CMC Publishing GmbH
Kaiserstraße 72
60329 Frankfurt am Main
Fon: (0 69) 27 40 42-21
Fax: (0 69) 27 40 42-22
E-Mail: anzeigen@gab-magazin.de



Die Magazine des Publigayte-Verbundes sind Mitglieder in der IVW und unterliegen einer ständigen Auflagenkontrolle.